

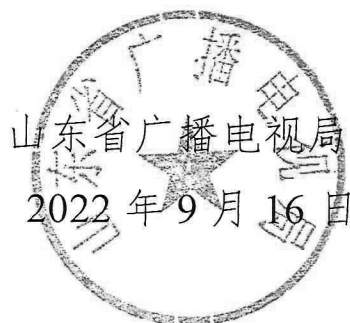
山东省广播电视局

鲁广电字〔2022〕235号

关于印发《2022 山东省高新视频创新大赛 高校组参赛方案》的通知

各有关单位：

为做好山东省高新视频创新大赛高校组的赛事组织工作，特制定《2022 山东省高新视频创新大赛高校组参赛方案》，现将该方案印发给你们，请认真组织实施。



（此件主动公开）

2022 山东省高新视频创新大赛 高校组参赛方案

为促进政产学研有机融合，培养大学生的创新精神，发掘学生的创新潜力，提高大学生的创业能力，培养出更多符合社会发展需要的创新型人才，有效服务大学生就业创业，省广电局、省教育厅、省科技厅、省工信厅联合举办 2022 山东省高新视频创新大赛，为鼓励山东省高校学生积极参与本次大赛，特制定山东省高新视频创新大赛高校组参赛方案如下：

一、竞赛主题

本次大赛以“引领新视界 共享新生活”为主题，通过大赛搭建优质平台，选拔优秀创新创业项目、促进大学生就业创业，引导更多高新视频领域优质人才进行应用创新，引导广大师生为全省数字经济走在前、开新局做出更大贡献。

二、参赛对象

全省各高等学校本、专科（高职）在校学生。参赛者可以是个人或团队，提倡团队协作参赛。每个申报项目的主要完成单位不超过 5 个，主要完成人不超过 10 个。每个参赛作品的创作团队中，学生人数不超过 8 人，指导教师人数不超过 2 人。

三、赛道方向

结合在校大学生设备技术条件，大赛专门针对高校学生设置创新创意类和专业类两个方向。决赛选手需在现场公开通过 PPT 演示、图片、视频、实物展示等形式演示参赛作品，并从项目的背景和意义、建设内容及技术路线、创新点以及商业模式等方面进行讲解、现场答辩，评审委员会根据评审原则现场评审。

（一）创新创意方向

参赛作品形式可为：视频（手机或专业设备拍摄和制作的视频）、创意方案（创新性或创意类视频内容、视频形式的图片和文字性描述）、概念描述（高新视频应用场景及系统的整体概念的图片和文字性描述）等。重点聚焦和突出大学生的“创新创意”能力，即：大学生基于独特的思维、新颖的构思和创造性的想法，在现有的知识、能力和技术条件前提下，设计或制作出可在广播电视、文旅、文博、文娱、文创等新兴数字场景中进行应奖项用部署的视频创意。

（二）专业方向

专业方向主要分为 5G 高新视频内容类和 5G 高新视频行业创新场景应用类两大赛道，具备专业能力和设备的参赛学生和团队，可以按照大赛专业要求进行参赛，赛道设置和参数要求等详见大赛官网：<http://first.5ghightv.com>）。

四、作品要求

1. 参赛作品需反映全人类共同价值要求，内容积极健康，遵守国家相关法律法规，符合国家、省有关产业政策及有关

节能、环保、安全、质量等标准要求。

2. 创新创业组作品主要围绕乡村振兴、生态家园、风土人情、乡风民俗、校园文化、城市发展等内容，集中反映人文、历史、经济、社会、科技、教育等领域内的人和事。

3. 创新创业组参赛视频作品时长要求不超过 5 分钟，视频格式不限。专业组参赛项目效果呈现视频格式及参数要求详见大赛官网（<http://first.5ghightv.com>）。

4. 参赛项目需自行脱密。

五、奖项设置

（一）奖项设置

创新创业方向和专业方向将分别设置一等奖 2 个、二等奖 3 个、三等奖 5 个，根据评审总成绩，从高到低排列。

（二）奖励办法

1. 对参加大赛获奖的项目，将获得深圳看到科技有限公司和开心麻花山东总部基地赞助的奖品。

2. 相关参赛人员由组委会和行业协会优先向行业头部企业推荐就业或者合作。

3. 大赛颁奖典礼将于青岛影视博览会期间举办，将邀请参赛队伍参加青岛影视博览会高新视频行业论坛，推荐获奖作品参加青岛影视博览会科技未来单元展。

4. 具备成果转化和落地条件的获奖项目，将享受大赛各项奖励政策。

六、工作安排

大赛分为报名、评审二个阶段。

（一）报名阶段

申报推荐材料截止日期为 2022 年 10 月 30 日。请及时关注大赛官方网站 <http://first.5ghightv.com>, 赛事相关信息将在官网发布。

1. 网站报名

各高校参赛人员和团队需要先登录本次视频大赛官网 (<http://first.5ghightv.com>), 点击“立即报名”进行参赛报名登记。

2. 参赛项目电子版材料提交

报名登记成功之后, 项目申报书电子版(创新创业组项目申报书见附件 1, 专业组项目申报书见附件 2)、参赛作品视频以电子邮件形式发送至大赛组委会邮箱: 1140761425@qq.com, 电子版文件名称应标明学校名称和材料内容, 如**学校**组**赛道参赛项目申报书。

3. 参赛项目资料快递

电子版材料提交成功后, 需将项目申报书一式两份、参赛作品视频 U 盘或光盘(单位+组别+赛道+作品名称)一份快递至大赛组委会。

收件人: 沈老师 电话: 13045029786

地址: 山东省青岛市黄岛区中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区 B5 楼 703 (邮编: 266500)。

大赛联系人: 沈老师 13045029786 (综合咨询)

王老师 18153273120 (综合咨询)

薛老师 13210281112 (技术咨询)

孙老师 17664048137（技术咨询）

（二）评审阶段

由各主办单位联合推荐 30（6*5）名专家共同成立专家组，大赛组委会通过组织专家评审，根据评分细则打分，选出进入决赛的项目。现场评审地点为青岛西海岸新区星光岛皇冠假日酒店，时间初步定于 2022 年 11 月，具体时间根据疫情防控形势另行发布。

请各部门做好大赛的宣传推广工作，及时组织学生及团队报名参赛。

联系人：韩光玮，0531-51761657（省广电局）

代善成，0531-51793781（省教育厅）

附件 1

山东省高新视频创新大赛高校创新创业 方向参赛项目申报书

填报说明

一、申报书用于申报高新视频创新大赛项目，由申报人员或团队填写。

二、一律用楷体小四号字填写；文字简洁，表述清晰，数据详实；提供纸质文件时，用 A4 纸打印。

三、部分栏目填写说明：

1. 项目名称：应准确、简明反映参赛内容，最多不超过 40 个汉字（包括标点符号）。
2. 申报人或申报团队名称需填写全称，不能填写简称。
3. 所填信息需真实、有效。
4. 申报人或申报团队报送的所有申请材料不再退返，请申报人或申报团队自行备份。

项目申报表

项目类别 (仅可选其中 1 类)	<input type="checkbox"/> 视频 <input type="checkbox"/> 创意方案 <input type="checkbox"/> 概念描述					
项目名称						
项目负责人						
主要完成人 (不得超过 10 人)		完成人 1	完成人 2	完成人 3	完成人 4	指导教师 1
	姓名					
	院校					
	专业					
		完成人 5	完成人 6	完成人 7	完成人 8	指导教师 2
	姓名					
	院校					
	专业					
项目联系人			联系电话		邮箱	
项目简介 (300 字以内)						
创新创意性 (500 字以内)						

备注：其他项目相关说明材料以附件形式附后

附件 2

山东省高新视频创新大赛高校专业方向
参赛项目申报书

填报说明

一、申报书用于申报高新视频创新大赛项目，由申报单位填写。

二、申报书由“申报表”和“申报材料正文”两部分组成。

三、一律用楷体小四号字填写；文字简洁，表述清晰，数据详实；提供纸质文件时，用 A4 纸打印。

四、部分栏目填写说明：

1. 项目名称：应准确、简明反映参赛内容，最多不超过 40 个汉字（包括标点符号）。

2. 申报单位名称需填写全称，不能填写简称。

3. 比赛类别包括：互动视频、沉浸式视频、VR 视频、云游戏、超高清视频类，仅可选其中 1 类。

4. 申报单位应在申报单位意见栏填写意见，并加盖公章。

5. 审核推荐意见栏由推荐单位填写意见，并加盖公章。其他单位可不填写此栏。

五、申报单位报送的所有申请材料不再退返，请申报、推荐单位自行备份。

申报表

项目类别 (仅可选其中 1 类)	<input type="checkbox"/> 互动视频 <input type="checkbox"/> 沉浸式视频 <input type="checkbox"/> VR 视频 <input type="checkbox"/> 云游戏 <input type="checkbox"/> 超高清视频					
项目名称						
申报单位 (全称)						
主要完成单位 (全称, 排序, 不得超过 5 个)						
主要完成人 (排序, 不得超过 10 人)		完成人 1	完成人 2	完成人 3	完成人 4	指导教师 1
	姓名					
	院校					
	专业					
		完成人 5	完成人 6	完成人 7	完成人 8	指导教师 2
	姓名					
	院校					
	专业					
联系人		联系电话		邮箱		
项目简介 (300 字以内)						
技术方案简介 (300 字以内)						
创新性 (200 字以内)						
应用推广情况 (200 字以内)						
效益分析 (200 字以内)						
申报单位 意见	年 月 日 公 章					
审核推荐 意见	年 月 日 公 章					

申报材料正文编制大纲

一、项目概要

按照通知中各类项目的要求简要描述项目，阐述项目背景、需求、技术路线、实际成效等。（500 字以内）

二、技术方案介绍

阐述项目的系统框架、关键技术及端到端实现方案。（1500 字以内）

三、创新性

阐述项目在技术、业态和应用场景等方面的创新点。（800 字以内）

四、应用推广情况

阐述该项目的技术成熟度以及在行业内外的实际应用推广情况。
（1000 字以内）

五、效益分析

阐述项目已经产生和预期产生的经济社会效益。（1000 字以内）

附件：其他证明材料

包括但不限于技术专利、软件著作权、奖励证书、检测报告、新闻报道等。

附件 3

高校创新创业方向评分标准

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
创新性 (40%)	创意性	70%	项目的新颖性，设计的独特性、创造性。
	项目方案	30%	项目技术深度、复杂度、先进性以及其在市场中的领先程度。
内容性 (30%)	结构完整性	40%	内容完整程度，逻辑通顺，表述清晰。
	内容表现力	30%	画面/文字/方案等表现力突出程度，形象突出，空间感、画面感丰富程度。
	主题突出性	30%	有明确的主题，鲜明突出，内容与主题贴合程度。
实用性 (20%)	落地性	40%	项目内容落地/呈现/拓展难度。
	市场性	30%	项目内容市场前景、应用领域情况。
	传播性	30%	项目内容落地/呈现/拓展后具有广泛传播性，宣传效果程度。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值

附件 4

高校专业方向评分标准

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
产品功能性 (20%)	创意性	30%	项目的新颖性，产品设计的独特性、创造性。
	项目方案	70%	项目技术深度、复杂度、先进性以及其在市场中的领先程度。
实用性 (30%)	实用性	100%	功能合理性、实用性以及项目应用实践情况，主要包括： 1. 项目落地情况：通过项目商用部署情况、应用示范规模等情况综合评定，需提供相关支持材料。 2. 项目功能演示：通过参赛项目演示视频或样品展示等方式综合评定。 3. 评测情况：根据项目的第三方评估测试报告或者项目组内部测试报告综合评定（总决赛阶段考察）。
商业性 (40%)	市场分析和需求分析	40%	1. 市场容量和趋势 2. 市场需求、接受程度分析。 3. 规模化生产可行性（原材料市场、工艺设备、人力资源等）。
	竞争分析和商业模式	30%	1. 市场定位。 2. 现有以及潜在竞争者对标分析。 3. 替代品竞争分析。 4. 产品的获利方式、未来定位和发展规划 5. 市场开发策略、份额预期。 6. 企业的融资规模、商业合同等。
	产业联动效应	30%	1. 产品规模化生产后对产业链的影响。 2. 对所应用的行业发展的影响。 3. 对技术发展的预期影响。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值。

附件 5

专业方向参赛作品效果呈现视频格式及参数要求

序号	类别	场景	分类说明	效果呈现视频格式及参数要求
1	超高清视频	4K 超高清视频	围绕 4K 超高清视频技术参数多维化、节目制作智能化、节目制播 IP 化、视频压缩高效化、网络传输高速化等方面，提出技术创新或业务应用创新的系统，4K 超高清视频内容已在总局批准的 4K 超高清频道播出或网络视听平台上线。	参赛视频分辨率为 3840×2160 ，帧率 50fps，量化精度不低于 10bit，色域为 BT. 2020，支持 HDR（HLG）视频编码格式为 AVS2，码率推荐为 35Mbps；音频为立体声，取样频率应 48kHz，音频量化比特率不低于 16bit。封装格式为 ts，时长不超过 5 分钟。
2		8K 超高清视频	在拍摄、制作、编转码、传输分发和呈现等端到端环节中应用 8K 超高清视频技术，并开展技术创新或业务应用创新的 8K 系统，8K 超高清视频内容已在总局批准的 8K 超高清频道播出或网络视听平台上线。	参赛视频分辨率为 7680×4320 ，帧率 50fps，量化精度不低于 10bit，色域为 BT. 2020，支持 HDR（HLG）视频编码格式为 AVS3，码率推荐为 120Mbps；音频为立体声，取样频率 48kHz，音频量化比特率不低于 16bit。封装格式为 ts，时长不超过 5 分钟。
3	互动视频	分支剧情选择	通过信令封装技术、编解码技术、传输技术、互动播放引擎等技术，提出技术创新或业务应用创新的系统，实现用户在观看过程中可主动选择影响剧情的发展，从而在时间轴上创造不同分支的内容走向。	应附上视频参数说明，包括分辨率、帧率、码率以及封装格式； 同时说明片段交互场景类别、场景数量及分布情况，实现平滑交互所需的环境条件及对接平台。时长不超过 5 分钟。

4		视角切换	通过信令封装技术、编解码技术、传输技术、互动播放引擎技术等技术，提出技术创新或业务应用创新的系统，从而实现用户在观看过程中可根据个人喜好，选择观看同一时间不同空间场景的内容，从而获得更加丰富的内容信息（如自由视角等）。	应附上视频参数说明，包括分辨率、帧率、码率以及封装格式； 同时说明片段交互场景类别、场景数量及分布情况，实现平滑交互所需的环境条件及对接平台。时长不超过 5 分钟。
5		画面互动	通过信令封装技术、编解码技术、传输技术、互动播放引擎技术等技术，提出技术创新或业务应用创新的系统，从而实现用户通过特定行为（例如点击、滑动、长按等）触发视频中的人物、场景、物品等属性信息或关联的视频内容，从而扩展内容的深度。	应附上视频参数说明，包括分辨率、帧率、码率以及封装格式； 同时说明片段交互场景类别、场景数量及分布情况，实现平滑交互所需的环境条件及对接平台。时长不超过 5 分钟。
6	沉浸式视频	沉浸式裸眼 3D 呈现	将沉浸式视频应用于文旅项目、展览展示及户外广告中，使用球幕、环幕、多面屏、CAVE 等终端进行呈现，呈现出裸眼 3D 的沉浸式效果。	提交能呈现出沉浸式裸眼 3D 效果的视频成片；分辨率不低于 4K，帧率不低于 50fps，量化精度不低于 10 比特，封装格式为 mp4，时长不超过 5 分钟。需说明最终呈现终端的形态、尺寸、最佳观看视角等要求。
7		沉浸式 XR 虚拟拍摄	将沉浸式视频应用于电视综艺节目、影视拍摄场景中，使用沉浸式大屏幕作为拍摄背景，并使用定位跟踪、实时渲染/合成、集中控制等技术，实现背景画面与场景、摄影机参数实时匹配，让演员或主持人沉浸其中进行拍摄。	提交采用沉浸式 XR 虚拟拍摄制作的视频成片；分辨率不低于 4K，帧率不低于 50fps，量化精度不低于 10 比特，封装格式为 mp4，时长不超过 5 分钟。
8		沉浸式舞美	将沉浸式视频应用于大型活动、文艺演出中，以沉浸式舞美手段，将舞台或演出环境构成一个超大视角、超强沉浸感的表演空间，实现观众的沉浸式观演体验。	提交演出现场拍摄的，能表达沉浸式观演体验效果的视频成片；分辨率不低于 4K，帧率不低于 50fps，量化精度不低于 10 比特，封装格式为 mp4，时长不超过 5 分钟。

9	VR 视频	VR 视频	此场景指在拍摄、制作、编转码、传输分发和呈现等端到端全环节中应用 VR 视频技术,并提出技术创新或业务应用创新的系统,包含实际拍摄或 CG 制作的 VR 视频、360° 全景视频等。	VR 视频分辨率推荐为 7680 ×3840,采用 H. 264/H. 265 编码,量化精度不低于 10bit,码率推荐为 80Mbps,封装格式为 mp4,时长不超过 5 分钟。
10		AR 视频	此场景指通过三维建模、实时跟踪及注册、智能交互、传感等多种技术,将计算机生成的文字、图像、三维模型、音频、视频等虚拟信息叠加到真实世界中的视音频系统。	提交 AR 视频呈现的演示系统,演示时长不超过5分钟。
11	云游戏	大屏云游戏	基于云游戏技术,利用遥控器、虚拟手柄、手柄等交互方式,在家庭场景开展电视大屏游戏类业务。	提交云游戏流化的终端呈现视频,附上流化视频参数说明,包括分辨率、帧率、码率以及封装格式,时长不超过 5 分钟。
12		移动终端云游戏	基于云游戏技术,在移动终端随时随地开展游戏类业务。	

注：1、介绍类视频应包含端到端各环节的介绍，视频分辨率不低于 1920×1080，时长不超过 5 分钟，封装格式为 mp4。2、视频文件名称应标明单位名称和材料内容，如：****单位****参赛项目演示视频，****单位****参赛项目系统介绍视频。